



www.alessandrocinini.com

MY
OWN



“ I believe that passion, determination and coherence can bring your personality to a global view of things.

I demand the best from myself and I am always looking for an improvement and for the best.

I am able to communicate in a clear way, being an open minded person and sociable.

I am a hard worker and I love to work in team, where I think each element can give an important contribution to the design and to the concept development.

Opening the eyes to the vision of life, knowing the different outlooks and letting them inspire you, can help you free your mind and increase your creativity. Being a Conceptual Art Director means to be creative and full of ideas, but at the same time rational and capable of setting your work on important bases: Brainstorming, Concepting, Execution.,”

Name ALESSANDRO CINI

Website www.alessandrocini.com

Mail contact@alessandrocini.com

Trade CONCEPTUAL
ART DIRECTOR



“I stand upon my desk to remind myself that we must constantly look at things in a different way...”

WORK EXPERIENCE:

Settembre 2021 – Present
Senior Art Director, Cernuto Pizzigoni and Partners, Milano

November 2019 – March 2020
Senior Art Director, Life, Longari and Loman, Bologna.

May 2017 – October 2019
Creative Art Director, Geometry Global / Ogilvy, Milan.

December 2016 – March 2017
Art Director, KEKO, Kemper Kommunikation, Frankfurt.

August 2015 – September 2016
Art Director, Geometry Global, Hamburg.

October 2014 – December 2014
Art Direction Intern, Young & Rubicam, New York.

June 2014 – September 2014
Art Direction Intern, Young & Rubicam, Prague.

April 2014 – June 2014
Art Direction Intern, Le Bureau, Stockholm.

2012 – 2015.
Creative Director, Founder, Graphic Designer
@ twentiesdesign.com®

EDUCATION & TRAINING:

2013 – 2015
Portfolio Program, Art Direction
Miami Ad School Europe, Hamburg - Germany

2009 – 2013
B.A Bachelor L.A.B.A Accademy of Fine Arts
Graphic Design & Multimedia, Florence

Grade: *110/110 cum Laude*
Bachelor Dissertation:
"Be Active, from Corporate to Corporate Visual Identity"

2006 – 2008
Computer Engineering, University of Pisa

2001 – 2006
Scientific High School Filippo Buonarroti, Pisa
Secondary School Leaving Certificate grade: *85/100*



ALESSANDRO CINI

16.06.1987 – Italy

SR. CONCEPTUAL - CREATIVE ART DIRECTOR

www.alessandrocini.com

+39 340 – 9685454

contact@alessandrocini.com
axel.cini@gmail.com



PRESS & AWARDS:

Cannes Lions 2013: Silver Outdoor & Media Lion
Lürzer's Archive Students Contest vol. 3–15
AdsoftheWorld – Creativity – Adeevce – Gutewerbung
WeLoveAds – Hello Creatives – Future Rising Youmark –
Brand-news – Advertiser.it

SKILLS:

★ **CREATIVE ADVERTISING CONCEPTS**

STRATEGIC INSIGHTS & PROBLEM SOLVING
INTERPERSONAL COMMUNICATION SKILLS

INFOGRAPHICS & CORPORATE IDENTITY DEVELOPMENT
DIGITAL AND SOCIAL CAMPAIGNS: DEM, BANNERS, PED, WEBSITES

ADOBE CREATIVE SUITE & GOOGLE WEB DESIGNER :

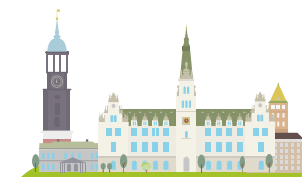


LANGUAGES:

ITALIAN (Mother Tongue)
ENGLISH (Fluent)
GERMAN (B.1)

★ *Greatest strengths*

"Never stop testing, and your advertising will never stop improving."



MIAMI AD SCHOOL EUROPE

HAMBURG - ADVERTISING SCHOOL

Alessandro Cini
Sr. Creative Art Director



"I soon realized that no journey carries one far unless, as it extends into the world around us, it goes an equal distance into the world within."

ZWISCHENZEUGNIS

Herr Alessandro Cini, geboren am 16.06.1987 in Grosseto, Italien, ist seit dem 01.08.2015 als Art Director bei der Geometry Global GmbH am Standort Hamburg tätig.

Geometry Global ist eine interdisziplinäre Brand Activation Agentur. Mit tiefem Verständnis für die sich in stetigem Wandel befindlichen Kaufentscheidungsprozesse findet Geometry Global kreative Lösungen, die nachhaltig das Kaufverhalten im Sinne der Kunden beeinflussen. Geometry Global setzt neueste Technologien als Werkzeug und Inspirationsquelle ein, damit Kunden die Chancen der digitalen Transformation ausschöpfen können. Das Leistungsspektrum umfasst Shopper, Digital, Retail, Experiential, CRM, sowie Branding & Design. Mit Büros in 56 Ländern ist Geometry Global die weltweit größte Agentur ihrer Art. In Deutschland agiert Geometry Global an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und Hamburg.

Die Hauptaufgaben von Herrn Cini bei der Geometry Global GmbH sind:

- Erstellung von Werbemitteln On- Offline, Ideenfindung Kampagnen

Er betreut dabei folgende Kunden mit folgenden Projektschwerpunkten:

- Volkswagen Nutzfahrzeuge: CMS Asset Erstellung, Banner-Erstellung, Art Work für Facebook Postings, Art Work CRM Maßnahmen, Layouts Landingpages, Kampagnenideenfindung
- ImmobilienScout24: Art Work Webinare, Banner-Erstellung, Art Work CRM Maßnahmen Kampagnenideenfindung
- Vattenfall: Erstellung von Offline CRM Maßnahmen
- Mondelez
- Bitburger
- British American Tobacco

Herr Cini ist ein qualifizierter Mitarbeiter, der über umfassende Fachkenntnisse verfügt. Aufgrund seines Fachkönnens bewältigt er seinen Arbeitsbereich sicher. Auf Basis seiner schnellen Auffassungsgabe überblickt er auch schwierige Situationen sofort, analysiert komplexe Zusammenhänge zutreffend und arbeitet sich zügig in neue Aufgabengebiete ein. Darüber hinaus ist sein ausgezeichnetes und sehr sicheres Urteilsvermögen besonders nennenswert, das ihn auch in schwierigsten Lagen zu einem eigenständigen, abgewogenen und zutreffenden Urteil befähigt. Durch seine konzeptionelle, kreative und logische Vorgehensweise hat er stets neue Ideen und findet schnell optimale Lösungen.

Herr Cini zeigt jederzeit hohe Eigeninitiative, erfüllt seinen Aufgabenbereich mit außergewöhnlich viel Engagement und überzeugt durch seine sehr hohe Leistungsbereitschaft. Auch stärkstem Arbeitsaufkommen ist er jederzeit gewachsen. In allen Situationen agiert er sehr professionell, verantwortungsbewusst und arbeitet stets zuverlässig und gewissenhaft. Sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht erzielt er gute Arbeitsergebnisse. Durch die

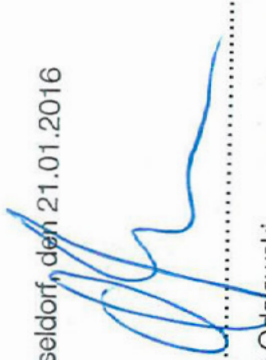
Teilnahme an zahlreichen Schulungen erweitert er sein fachliches Wissen und Können engagiert und mit sehr großem Erfolg.

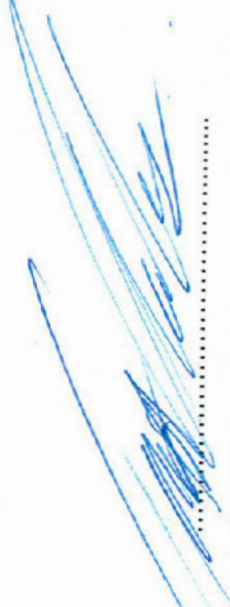
Die ihm übertragenen Aufgaben erledigt Herr Cini stets zu unserer vollen Zufriedenheit. Das persönliche Verhalten ist stets vorbildlich. Bei Vorgesetzten, Kollegen und Geschäftspartnern ist er sehr geschätzt.

Dieses Zwischenzeugnis stellen wir auf Wunsch von Herrn Cini aus, da ein Vorgesetztenwechsel stattfand.

An dieser Stelle möchten wir die Gelegenheit nutzen, um ihm für die bisher geleistete hervorragende Arbeit zu danken. Wir wünschen ihm auch zukünftig sehr großen Erfolg und freuen uns auf eine weiterhin positive Zusammenarbeit.

Düsseldorf, den 21.01.2016


.....
Niels Odziejewski
Deputy Managing Director


.....
Tina Krahne
Executive Creative Director



TROY PALMER

Creative Director Y&R Prague, chief of Y&R Eastern Europe

*“ Alessandro worked with our agency for 3 months. The standard of work I saw from him and the body of work he currently has amazed me. I could spend time writing a recommendation of his talent but I could save that time and rather say; if anyone is considering him for a job hire him immediately, and be nice to him because the way I predict his career path we will likely be asking him for a job in the future.
It doesn't hurt that he also happens to be a very nice guy. Watch this space. ”*

*

DORA PRUZINCOVA

Creative Director Y&R Prague

“ I worked with Alessandro while he was interning at Y&R Prague. He already had quite a few solid pieces in his portfolio when we first met, setting the bar pretty high for himself. He didn't disappoint. Oh, and did I mention he's a really nice guy? ”

*

RHEA HANGES

Creative Director at BBDO Atlanta

*“ Over the past four years I have seen many portfolio students, come and go. Alessandro is one very special creative and portfolio student who proved to me that he is not going anywhere. He has made it very clear that he is here to stay in the advertising business based on his very unique talents. It is rare to see an art driven creative also embody the ability to solve complex problems by using keen strategic planning to get to a solution that is both original and insightful. His combination of strategy and craft make him a vital asset to our business as the focus continually shifts into a digitally driven space with a need for creative thinkers that can seamlessly weave solutions together in a ever changing space.
He is your guy, your unicorn, and asset who will bring more than anyone else on the team. I recommend him sincerely. ”*



MIAMI AD SCHOOL MINNEAPOLIS SAN FRANCISCO WARSAW SAO PAULO PRAGUE
AMSTERDAM CHICAGO BUCHAREST HAMBURG LONDON MADRID NEW YORK

Alessandro Cini
i.H. Miami Ad School Europe GmbH

28.04.2015

Schulbestätigung

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit bestätigen wir, dass Herr Alessandro Cini, geb. am 16.06.1987, an der Miami Ad School Europe am Ausbildungsgang für ART DIRECTION vom 08. April 2013 bis 18. März 2015 teilgenommen und diesen erfolgreich absolviert hat.

Die Miami Ad School Europe ist eine staatlich anerkannte private Werbeschule (gem. § 2 Abs. 2 BAföG), die Texter und Art Direktoren ausbildet.

Die Unterrichtssprache ist Englisch.

Finkenau 35
22081 Hamburg
Tel. +49-40-41 34 67-0
Fax +49-40-41 34 67-67
www.miamischool.com

Susan Horn
office manager



LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI LABA
LEGALMENTE RICONOSCIUTA D.M. 27/04/2000
COMPARTO UNIVERSITARIO A.F.A.M.



sede centrale Via Don G. Vender 66 Brescia 25127 (BS)
Tel. e Fax +39 030380894 - info@laba.edu - www.laba.edu

CERTIFICATO SOSTITUTIVO DI DIPLOMA EQUIPARATO ALLA LAUREA

cert. n. 53/13

Visti gli atti d'ufficio di questa Segreteria,

Si dichiara

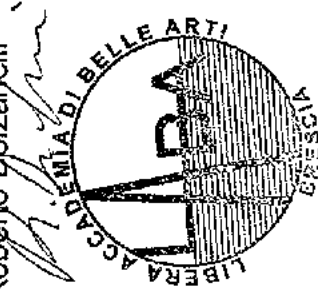
che, Alessandro Cini, nato a Grosseto (Gr) il 16/06/1987, residente in Pisa (Pi) in via Savona, 22 risulta regolarmente diplomato di primo livello in Graphic design in data 22/02/2013 con la votazione di 110/110 e lode presentando una tesi dal titolo "Be active. Dalla corporate alla visual identity" presso la Libera Accademia di Belle Arti di Firenze sede decentrata della LABA di Brescia Legalmente Riconosciuta con D.M. 27/04/2000.

Il presente certificato, ai sensi e per effetti dell'art. 15, L. 12/11/2011, n. 183, non può essere prodotto agli organi della Pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi.

Si rilascia il presente certificato, a richiesta dell'interessato/o in carta libera per gli usi consentiti dalla Legge.

Brescia, 07/03/2013

Il Direttore
Roberto Dolzanelli





www.alessandrocinini.com